**Control de riesgos**

***Habla Conmigo***

***Fecha: 11/11/2019***

Contenido

[Definición de riesgos 3](#_Toc24401517)

[Consecuencias 4](#_Toc24401518)

[Probabilidad e impacto inicial 4](#_Toc24401519)

[Estrategias de riesgos 5](#_Toc24401520)

[Probabilidad e impacto final 7](#_Toc24401521)

# Definición de riesgos

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Clave** | **Riesgo** | **Tipo** | **Descripción** |
| **R01** | Marketing y publicidad inefectivo. | Mercado | Mal diseño de Marketing |
| **R02** | Desacuerdo entre interesados del proyecto | Mercado |  |
| **R03** | Ejecutivo abandona el proyecto | Negocio |  |
| **R04** | Competidores emergentes. | Negocio |  |
| **R05** | Volumen de negocio en partes interesadas en otros proyectos | Negocio |  |
| **R06** | Vulneración del sistema. | Producto |  |
| **R07** | Usuario con expectativas inexactas | Producto | El producto está definido en un área específica |
| **R08** | Componentes técnicos no escalable | Producto | Presupuesto fuera de la demanda |
| **R09** | Incapacitación de personal | Proyecto | Enfermedad y accidentes del personal |
| **R10** | Rotación de personal | Proyecto | Personal con experiencia abandona el proyecto antes de que finalice |
| **R11** | Cambio de administración | Proyecto | Habrá un cambio de administración, diferentes prioridades |
| **R12** | Recursos claves que gastaron alto porcentaje del tiempo | Proyecto | Entrenar la red neuronal en condiciones optimas |
| **R13** | Contribuciones de baja calidad | Proyecto |  |
| **R14** | Variaciones en el tipo de cambio | Proyecto |  |
| **R15** | Solicitud de cambio constante | Proyecto | El usuario no especifica los requerimientos necesarios al inicio del proyecto |

## Consecuencias

|  |  |
| --- | --- |
| **Clave** | **Consecuencias** |
| **R01** | Mala distribución del producto en el mercado |
| **R02** | Requerimientos mal planeados, mala comunicación |
| **R03** | Rotación de personal |
| **R04** | Producto similar se pone a la venta antes que el sistema se complete |
| **R05** | Atraso en el desarrollo del proyecto |
| **R06** | Mala imagen de la empresa y falta de confianza en el mercado |
| **R07** |  |
| **R08** |  |
| **R09** | Proyecto pausado hasta que el personal esté en condiciones |
| **R10** | Proyecto pausado hasta que el personal esté en condiciones |
| **R11** |  |
| **R12** | Atraso en el cronograma |
| **R13** | Requerimientos mal planeados, mala comunicación |
| **R14** | Menor capital |
| **R15** | Requerimientos mal planeados, mala comunicación |

## Probabilidad e impacto inicial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Clave** | **Probabilidad** | **Impacto** |
| **R01** | Bajo | Serio |
| **R02** | Muy bajo | Catastrófico |
| **R03** | Bajo | Catastrófico |
| **R04** | Alto | Tolerable |
| **R05** | Moderado | Serio |
| **R06** | Bajo | Tolerable |
| **R07** | Muy bajo | Insignificante |
| **R08** | Moderado | Tolerable |
| **R09** | Bajo | Tolerable |
| **R10** | Muy bajo | Tolerable |
| **R11** | Muy bajo | Serio |
| **R12** | Muy Alto | Catastrófico |
| **R13** | Moderado | Serio |
| **R14** | Moderado | Tolerable |
| **R15** | Muy bajo | Tolerable |

# Estrategias de riesgos

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Clave** | **Anulación** | **Disminución** | **Contingencia** |
| **R01** |  | Conseguir personal especializado en Marketing |  |
| **R02** |  | Establecer objetivos entre los interesados del proyecto hasta llegar a un acuerdo en conjunto |  |
| **R03** |  |  | Instruir al nuevo ejecutivo con los Sprint del proyecto |
| **R04** |  |  | Considerar costo del producto |
| **R05** |  |  | Establecer criterios de requerimientos sólidos y claros de tal manera que el seguimiento del proyecto no sea complicado |
| **R06** |  |  | Segmentación Lógica y Física tanto de la arquitectura, red y datos del sistema en general como el plan de contención para obtener el menor tipo de riesgo posible |
| **R07** |  | Asegurar de establecer una campaña de marketing y publicidad que sea efectiva pero que a su vez sea realista con las especificaciones del producto |  |
| **R08** | Establecer un fondo de ahorro para el solo crecimiento de la aplicación tanto de manera vertical como horizontal |  |  |
| **R09** |  | Home office | Incrementar la producción para compensar el personal faltante |
| **R10** | Establecer roles secundarios para el personal |  |  |
| **R11** |  |  | Instruir al nuevo ejecutivo con los Sprint del proyecto |
| **R12** |  | Identificación de las tareas que sean un punto crítico del proyecto | Emparejar las tareas que se puedan llevar en paralelo |
| **R13** | Asignar juntas con más de una persona como product owner para obtener más de un punto de vista como aprobación del cliente |  |  |
| **R14** | Establecer las divisas estables |  |  |
| **R15** | Establecer objetivos entre los interesados del proyecto hasta llegar a un acuerdo en conjunto |  |  |

## Probabilidad e impacto final

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Clave** | **Probabilidad** | **Impacto** |
| **R01** | Bajo | Insignificante |
| **R02** | Muy bajo | Serio |
| **R03** | Bajo | Serio |
| **R04** | Alto | Insignificante |
| **R05** | Moderado | Insignificante |
| **R06** | Bajo | Insignificante |
| **R07** | Muy bajo | Insignificante |
| **R08** | Moderado | Insignificante |
| **R09** | Bajo | Insignificante |
| **R10** | Muy bajo | Insignificante |
| **R11** | Muy bajo | Serio |
| **R12** | Muy Alto | Serio |
| **R13** | Moderado | Serio |
| **R14** | Moderado | Insignificante |
| **R15** | Muy bajo | Insignificante |